



■ ОБРАЌАЊЕ НА
ГЕНЕРАЛЕН ДИРЕКТОР

■ 80 ГОДИНИ ЖИТО ЛУКС –
ВО СРЦЕТО НА ДОМОТ

■ СЕКОЈ ДЕН СВЕЖО,
СЕКОЈ ДЕН НА ВРЕМЕ

■ КОНТРОЛА
НА КВАЛИТЕТОТ

■ ИНВЕСТИЦИИ

■ НОВИТЕТИ НА
ПАЗАРОТ

80
ГОДИНИ

Во срцето на домот!

ИЗДАВА: „ЖИТО ЛУКС“ АД СКОПЈЕ. УЛИЦА „МАКЕДОНСКО-КОСОВСКА БРИГАДА“ БР. 44, 1000 СКОПЈЕ

ОБРАЌАЊЕ НА Г-Н ДИМИТРИС ПЛАКОУТСИС

Потпретседател на Управниот одбор и Заменик генерален директор



Почитувани колеги, партнери и пријатели на „Жито Лукс“,

Оваа година гордо одбележуваме јубилеј со посебно значење за сите нас – “80 години „Жито Лукс“.

Осум децении се многу повеќе од бројка. Тие ја раскажуваат приказната за генерации луѓе чие знаење, посветеност и напорна работа го обликуваа „Жито Лукс“ во компанијата што е денес. Тоа е приказна за производи што со децении се дел од секојдневието на нашите потрошувачи, за познати вкусови и мириси што будат драги спомени и за доверба што се

градела низ времето и се пренесувала од една генерација на друга.

Кога ќе погледнеме наназад, гледаме луѓе зад секоја од овие осум децении. Нашите вработени – поранешни и сегашни – кои оставиле свој печат во компанијата. Нашите партнери и соработници, кои верувале во нас и биле покрај нас низ различните поглавја од нашето патување. И, се разбира, потрошувачите, кои продолжуваат да ни ја даваат најголемата привилегија – место на нивните трпези и во моментите што ги споделуваат со своите семејства. Денес, како лидер на пазарот, горди сме што „Жито Лукс“ продолжува да биде доверлив дел од секојдневието на секој дом.

Оваа лидерска позиција претставува одговорност што нè инспирира да слушаме, да се развиваме и постојано да ги подигнуваме стандардите на она што го нудиме. Веќе 80 години сме тука за вас - посветени на обезбедување квалитет во кој тие веруваат, а истовремено постојано следејќи и воведувајќи најновите пазарни трендови, нови идеи и иновации што одговараат на нивните вкусови, начини на живот и потреби кои се менуваат.

Нашата традиција ни дава сила, но нашите потрошувачи ни ја даваат причината да продолжиме напред. Токму затоа, овој јубилеј го гледаме како нешто многу повеќе од прослава на нашето минато. Тоа е заедничко достигнување и, пред сè, наше искрено „благодарам“ упатено до секој од вас. Ви благодариме за довербата, поддршката, партнерството и континуираната соработка. Ви благодариме што ги споделивте со нас и предизвиците и успехите, што нè инспириравте да станеме подобри и што придонесовете кон она што „Жито Лукс“ го претставува денес – компанија со цврсти корени, име на кое му се верува и има јасна визија за иднината.

*Ви благодариме
за довербата, поддршката,
партнерството и
континуираната соработка.*

Димитрис Плакоутсис

80 ГОДИНИ ЖИТО ЛУКС – ВО СРЦЕТО НА ДОМОТ

Оваа година одбележуваме значаен јубилеј – 80 години посветеност и секојдневно градење доверба кај потрошувачите.

Под слоганот „80 години Жито Лукс – во срцето на домот“, ја ставаме во фокус комуникацијата која ги слави емоциите, семејните вредности и спомените што се создаваат околу трpezата.

Од 1946 година до денес се сменија многу нешта. Поминаа

различни времиња, се променија навиките и начинот на живот, но едно нешто остана исто – желбата да бидеме заедно со најсаканите и да споделиваме мигови вредни за паметење.

Неизбежен дел од секоја трпеза остана и лебот. Низ времето ја проширивме понудата, се менуваше и изгледот на пакувањата, но вкусот и квалитетот останаа константа за која не правиме компромис. Лебот продолжува да биде дел од едноставните секојдневни

моменти, од семејните ручеци и празничните трпези.

Нашите вредности – квалитетот, довербата и континуираните иновации – се темелот на брендот, а со нив со децении го потврдуваме нашето лидерско место на пазарот.

По повод јубилејот, во тек е интегрирана комуникациска кампања, која опфаќа ТВ кампања на најфреквентните телевизиски станици во земјата, дигитална





комуникација, активности на социјалните медиуми и активности за купувачите во малопродажните објекти.

Како дел од кампањата, тост лебовите добија ново јубилејно пакување со што јубилејната комуникација е дополнително видлива за потрошувачите на продажните места. За дополнителна видливост на брендот и производите, продуциравме и рекламни материјали за продажните места, со кои ја поддржавме комуникацијата во маркетите.

Грижата за заедницата е дел од нашето работење и нашата општествена одговорност. Како и секоја година, така и оваа, по повод Светскиот ден на лебот, продолжуваме со

нашата традиционална практика на донирање леб за социјално загрозени групи и поединци. Во рамки на јубилејната година повторно ќе донираме 8.000 лебови, наменети за оние на кои им се најпотребни.

Во соработка со Црвениот крст, донацијата ќе ја реализираме на ниво на целата држава. Со ова продолжуваме со нашата долгогодишна практика на поддршка на заедницата во која функционираме. Веруваме дека грижата за заедницата не треба да биде исклучок, туку континуирана обврска и дел од нашето секојдневно работење.

80 години Жито Лукс – во срцето на домот.



Како дел од одбележувањето на јубилејот, реализиравме посебна иницијатива посветена на нашите вработени, кои се важен дел од успехот и развојот на компанијата. За сите вработени беа обезбедени подароци како знак на благодарност за нивната посветеност, труд и придонес. На овој начин, јубилејот го одбележавме заедно со луѓето кои се дел од приказната на Жито Лукс.

**Бренд
кој има 98%
препознатливост**

СЕКОЈ ДЕН СВЕЖО, СЕКОЈ ДЕН НА ВРЕМЕ



Зад секое парче леб: Моќта и прецизноста на логистиката на Жито Лукс

Приказната што започна пред осум децении во една мала локална пекара, денес со гордост можеме да кажеме дека прерасна во најголемата национална дистрибутивна мрежа во земјата. Зад овој развој стојат години посветеност, труд и значајни вложувања во производството, технологијата и логистиката.

Денес, зад секое свежо парче леб што секојдневно стигнува до потрошувачите низ целата земја стои комплексен и прецизно организиран процес. Од производството, преку дистрибуцијата, па сè до продажните места, секој чекор бара навремена координација, професионалност и посветеност, за свежиот леб да стигне до полиците секој ден.

Трка со времето која започнува во раните утрински часови

За логистичкиот и дистрибутивниот тим, секој ден започнува додека градот сè уште спие. Производството, магацинот и дистрибутивниот центар функционираат како еден синхронизиран систем. Во моментот кога тукушто испечениот леб ги напушта печките и се координира во магацинот,



започнува најважната трка со времето: брза, сигурна и прецизна дистрибуција.

Модерна флота и целосна национална покриеност

За да овозможиме производите да стигнат во совршена свежина до сите потрошувачи, располагаме со моќна и современа логистичка мрежа. На територијата на Скопје нашата дистрибутивна мрежа е поддржана од дилери кои обезбедуваат редовна и сигурна достапност на производите на сите продажни места. За снабдување на останатиот дел од државата воспоставена е организирана мрежа на дистрибутери кои вршат континуирана и ефикасна испорака. Со оваа структура остваруваме целосна национална покриеност - од големите трговски синџири до малите локални продавници.

Грижа за флотата и брендот кој го претставуваме со гордост

Управувањето со толку голем обем на возила и рути бара постојано одржување на највисоките стандарди. Посебно внимание посветуваме на редовното техничко одржување, хигиената и безбедноста на секое возило. Секој камион и дистрибутивно возило од нашата модерна флота гордо го носи логото на „Жито Лукс“, претставувајќи го нашиот бренд на патиштата низ целата земја со препознатлив квалитет и професионалност.

Непрекинлив синџир на снабдување

Без оглед на временските услови, летните горештини или зимските предизвици на патот, нашиот синџир на снабдување никогаш не запира. Управувањето со оваа комплексна операција на дневно ниво е доказ за професионалноста на целиот тим - од магацинските работници и логистичките координатори, до возачите и дистрибутерите на терен.

За сите нас во логистиката и набавката, одржувањето на овој прецизен и непрекинат систем е огромна одговорност, но и наш најголем професионален мотив и гордост.

*Од локална пекара,
до национална
дистрибуција*

КОНТРОЛА НА КВАЛИТЕТОТ

За Жито Лукс, бескомпромисниот квалитет и безбедноста на храната се темел на работењето. Нашата посветеност ја потврдуваме со меѓународно признатите стандарди IFS Food, ISO 22000 и ISO 14001, кои се интегрален дел од системите и процесите во компанијата.

Во август 2026 година направивме уште еден значаен чекор кон одржливо и одговорно работење, со добивањето на RSPO Supply Chain сертификатот, издаден од сертификациското

тело DNV. Со оваа сертификација воспоставивме систем за следливост и контрола на RS-PO-сертифицираното палмино масло, од набавката на суровината до готовиот производ. RSPO е глобален стандард кој поставува критериуми за одржливо и одговорно производство на палмино масло, со фокус на заштита на животната средина, социјална одговорност и следливост низ целиот синџир на снабдување.

За Жито Лукс, оваа сертификација

претставува уште еден чекор во градењето доверба кај потрошувачите, партнерите и соработниците и потврда дека континуирано вложуваме во квалитетно, одговорно и одржливо работење.

*Квалитетот е
ветување кое го
даваме секој ден
на потрошувачите.*

ИНВЕСТИЦИИ ВО ПРОИЗВОДСТВО

Оптимизацијата и постојаното вложување во ефикасноста и продуктивноста се наш стандард со цел секојдневно да ги исполнуваме и испорачуваме потребите на нашите потрошувачи.

Најнов клучен чекор во оваа насока е инсталацијата на комплетно нова, целосно автоматизирана линија за сечење и пакување тост леб. Тоа е само еден дел од инвестицијата која ја реализиравме во периодот до сега. Сето ова претставува еден вид на премиум опрема која го зголемува вкупниот капацитет и продуктивност на погонот.

Покрај новата инвестиција, преку паметна алокација на ресурсите, извршивме модернизација и репарација на нашата постоечка машина за сечење и пакување, која добива нова намена во производството:

🌻 **Поголем капацитет за дневен леб:** Со интеграцијата на целосно репарираниот стара линија со додадени дополнителни автоматски функции во овој сегмент, процесот на пакување станува значително побрз и поефикасен.

🌻 **Автоматизација за 100% целозрнестиот леб:** Нашиот производ, кој досега се пакуваше полуавтоматизирано, преминува на целосно автоматизиран процес со користење на реновираната линија со значително поголема брзина и капацитет.

Ова унапредување носи драстично поголема ефикасност и продуктивност во финалното пакување.

Вложувањето во современа автоматизација и постојаното унапредување на процесите е потврда за нашата одговорност кон пазарот — гарантирајќи врвен квалитет, свежина и сигурност во секој чекор.



НОВИТЕТИ НА ПАЗАРОТ

На добро познатите бургер земички од Selection линијата им се придружи нов производ – Selection Sandwich леб, со кој дополнително ја развиваме линијата и ја прошируваме понудата во сегментот на производи наменети за подготовка на оброци во домашни услови.

Selection е линија на внимателно избрани производи, создадена со идеја да го донесе концептот на food corner во комодитетот на домот – овозможувајќи им на потрошувачите да креираат оброци според сопствениот вкус и по сопствени правила.

Selection Sandwich лебот се издвојува со мека структура и подебели парчиња, идеални за подготовка на големи и богати сендвичи. За разлика од класичните тост лебови, тој

нуди поинаков формат на производ, прилагоден на современиот начин на подготовка и консумација на оброците.

Со лансирањето на овој производ, го претставивме првиот Sandwich леб со вакви карактеристики на локалниот пазар, потврдувајќи ја нашата ориентација кон иновации и континуирано унапредување на понудата во согласност со потребите на потрошувачите.

Лансирањето беше поддржано со интегрирана маркетинг кампања, која опфати ТВ реклама на најгледаните телевизиски канали во земјата, како и активности на социјалните медиуми и дигиталните канали.

Дигиталната комуникација вклучуваше банер и видео формати, како и соработка со

инфлуенсери, со цел да се обезбеди релевантен досег и да се комуницираат клучните карактеристики и бенефити на новиот производ.

Дополнително, во периодот на Светското првенство, кога дружењето и заедничкото следење на натпреварите беа во фокусот, реализиравме промотивни активности во маркетите. Со оваа активација дополнително го поддржавме лансирањето и ја поврзавме употребата на производот со пригоди за дружење и подготовка на сендвичи во домашни услови.

Вложувањето во новитетите во нашето производство и пазарот се само потврда за истрајноста на нашите цели, а тоа е да траеме што повеќе и да продолжиме да бидеме најдобриот избор како и до сега.





Selection

МОЈА КУЈНА МОЈ ВАЈЕ МОИ ПРАВИЛА

МЕКИ
ПОДЕБЕЛИ
ПАРЧИЊА



НОВО