

ПРАВИЛА ЗА ПРИРЕДУВАЊЕ НА НАГРАДНАТА ИГРА „СО ЕКСТРА БЕЛО БРАШНО ДО ЗЛАТНИК!“

1. ПРИРЕДУВАЧ: Друштвото за маркетинг и пропаганда ЕПП Комјунিকেјшенс ДОО
Скопје со седиште на ул.„Орце Николов” бр.1476, 1000 Скопје, ЕДБ 4030006611991

2. ЦЕЛ: Рекламирање на трговската марка – екстра бело брашно од ЖИТО ЛУКС АД Скопје на сите продажни места на територијата на РМ.

3. ИМЕ, ОПИС И ВРЕМЕТРАЕЊЕ НА ИГРАТА:

3.1 ИМЕ: „СО ЕКСТРА БЕЛО БРАШНО ДО ЗЛАТНИК!“

3.2 ВРЕМЕТРЕЊЕ: од 01.12.2018 до 01.03.2019 г.

3.3 ОПИС: Сите полнолетни граѓани ќе имаат можност да учествуваат во наградната игра со набавка на минимум 1 (еден) производ екстра бело брашно од 1 (еден) кг. од ЖИТО ЛУКС АД Скопје од серијата на наменски дизајнирани промотивни пакувања кои ќе се однесуваат на наградната игра. Во истите промотивни пакувања од екстра бело брашно од 1 (еден) кг. од ЖИТО ЛУКС АД Скопје, по случаен избор ќе бидат поставени 100 хартиени жетони со информација за добивката – златник.

Потрошувачите кои ќе учествуваат во наградната игра ќе имаат можност во текот на наградната игра да добијат некој од вкупно 100 (сто) златници по случаен избор.

Наградната игра „СО ЕКСТРА БЕЛО БРАШНО ДО ЗЛАТНИК!“ ќе се организира на следниот начин:

За сите продажни места лоцирани на територијата на РМ ќе важи истиот механизам: Сите потенцијални учесници во наградната игра ќе треба да купат минимум 1 (еден) производ - екстра бело брашно од 1 (еден) кг. од ЖИТО ЛУКС АД Скопје во наменски дизајнирани промотивни пакувања и со тоа да се стекнат со можност за добивка по случаен избор. Потенцијалните учесници откако ќе купат минимум 1 (еден) производ треба да проверат дали во пакувањето е инсертиран хартиен жетон со информација за добивката – златник. Сите потрошувачи кои ќе пронајдат нумериран хартиен жетон во пакувањето екстра бело брашно од 1 (еден) кг. стануваат добитници на награда од вкупниот награден фонд – златник.

4. СОДРЖИНА И ОПИС НА ПОТВРДАТА ВРЗ ЧИЈА ОСНОВА СЕ СТЕКНУВА ПРАВО НА УЧЕСТВО ВО ИГРАТА: Како потврда за добивката во наградната игра, ќе се смета хартиениот жетон, бандеролата од пакувањето и самото дизајнирано промотивно пакување од екстра белото брашно од 1 (еден) кг. од ЖИТО ЛУКС АД Скопје.

5. ТЕРИТОРИЈА НА КОЈА СЕ ПРИРЕДУВА ИГРАТА: Сите продажни места на територијата на РМ.

6. УСЛОВИ ЗА УЧЕСТВО ВО ИГРАТА:

Право на учество во наградната игра, ќе имаат сите полнолетни граѓани на Р. Македонија, кои во периодот од 01.12.2018 до 01.03.2019 г. на продажните места на територијата на РМ ќе купат минимум 1 (еден) производ - екстра бело брашно од 1 (еден) кг. од ЖИТО ЛУКС АД Скопје во наменско дизајнирано промотивно пакување. По купувањето на производот, потенцијалните учесници ќе имаат обврска во специјално дизајнираното пакување да пронајдат еден од 100 хартиени жетони нумерирани со петоцифрен код и на кој ќе биде испишана информација за добивката – златник.

Со учеството во наградната игра, учесниците потврдуваат дека се целосно запознаени со одредбите на овие правила и ја изразуваат својата согласност во поглед на истите.

Секој учесник во наградната игра е должен да ги чува наменски дизајнираното промотивно пакување од екстра белото брашно од 1 (еден) кг. од ЖИТО ЛУКС АД Скопје, бандеролата од пакувањето и нумерираниот хартиен жетон до подигнувањето на потенцијалната награда, како услов за да ја добие наградата. Не постои никакво ограничување во поглед на бројот на награди кои може еден учесник да ги добие по случаен избор. Валидни за учество во наградната игра ќе бидат само наменски дизајнираните промотивни пакувања од екстра белото брашно од 1 (еден) кг. од ЖИТО ЛУКС АД Скопје, бандеролите од пакувањата и нумерираниот хартиен жетон кои се купени во периодот на времетраењето на Наградната игра согласно член 3 од овој правилник .

7. ТЕК НА ПОСТАПКАТА НА ПРИРЕДУВАЊЕТО, ОДНОСНО СПРОВЕДУВАЊЕТО НА НАГРАДНАТА ИГРА.

На потрошувачите кои учествуваат во наградната игра во периодот од 01.12.2018 до 01.03.2019 година, односно сите кои ќе извршат набавка на минимум 1 (еден) производ - екстра бело брашно од 1 (еден) кг. од ЖИТО ЛУКС АД Скопје во наменско дизајнирано промотивно пакување. По купување на производот, потенцијалните учесници ќе имаат обврска во наменски дизајнираните пакувања да пронајдат еден од 100 нумерирани хартиени жетони на кој ќе биде испишана информација за добивката – златник.

8. ВИД НА ВЛОГОТ:

ВИД: Сите потенцијални учесници треба да купат минимум 1 (еден) производ екстра бело брашно од 1 (еден) кг. од ЖИТО ЛУКС АД Скопје во наменско дизајнирано промотивно пакување.

9. МЕСТО, ВРЕМЕ, НАЧИН, ПОСТАПКА И КОНТРОЛА НА УТВРДУВАЊЕТО НА ДОБИТНИЦИТЕ НА НАГРАДИТЕ:

Сите 100 добитници ќе имаат право да ја подигнат наградата од одговорните лица од одделот за маркетинг во ЖИТО ЛУКС АД Скопје најдоцна 60 дена по завршување на наградната игра. При подигањето на наградата секој од добитниците ќе добие потврда за добивка подготвена и заверена од ЖИТО ЛУКС АД Скопје. Во потврдата добитникот на наградата ќе треба да ги наведе своите лични податоци (име и презиме, ЕМБР).

Личните податоци од потрошувачите ќе бидат земени единствено со цел – официјално објавување на добитниците и подмирување на персоналниот данок од добивка на игри на среќа.

Воедно, сите 100 добитници на награда покрај потврдите за добивка ќе имаат обврска кај одговорните лица од ЖИТО ЛУКС АД Скопје при подигањето на наградата да ги предадат и добитните хартиени жетони, бандеролите и наменски дизајнираните промотивни пакувања од екстра белото брашно од 1 (еден) кг. од ЖИТО ЛУКС АД Скопје.

Одговорните лица од одделот за маркетинг во ЖИТО ЛУКС АД Скопје истотака ќе имаат обврска согласно на динамиката на подигнувањето на наградите на неделно ниво во текот на времетраењето на играта сите пополнети потврди за добивка да ги собираат и да му ги доставуваат на Приредувачот со цел – подготвување на збирна листа на добитници која ќе биде објавена на интернет страницата www.zitoluks.com.mk. Листата ќе биде постојано ажурирана и дополнувана согласно на динамиката на подигнувањето на наградите.

Контрола на подигањето на наградите, ќе вршат одговорните лица од одделот за маркетинг во Жито Лукс АД Скопје кои по утврдување на валидноста на хартиениот жетон, бандеролата и наменски дизајнираното промотивно пакување од екстра белото брашно од 1 кг. од ЖИТО ЛУКС АД Скопје, ќе ги доделуваат наградите – златници.

Врз основа на податоците од потврдите за добивка, по завршувањето на наградната игра за добивка Приредувачот ќе има обврска да изготви збрна листа евидентирана и заверена од страна на нотар. Сите потврди во кои ќе бидат издадени за времетраењето на играта и во кои потрошувачите ќе внесат свои лични податоци те. име и презиме ќе бидат чувани во просториите на Приредувачот ЕПП Комјунিকেјшенс ДОО, ул.Орце Николов 1476, 1000 Скопје, најмногу 60 дена по завршувањето на играта. По истекот на 60 дена сите потврди за добивка ќе бидат уништени на машина за уништување (сечење) хартија од страна на одговорни лица во ЕПП Комјунিকেјшенс ДОО Скопје. По завршувањето на играта за сите лични податоци (име, презиме и ЕМБР на добитниците) ќе биде креирана збирка на податоци во централниот регистар на Дирекцијата за заштита на лични податоци од страна на Приредувачот.

10. ОБЈАВУВАЊЕ НА ДОБИТНИЦИТЕ:

Добитниците на наградите ќе бидат јавно објавени на збирна листа на интернет страница www.zitoluks.com.mk, која во текот на времетраењето на наградната игра ќе се ажурира согласно на динамиката на доделувањето на наградите.

11. НАЧИН НА ПОДИГАЊЕ НА НАГРАДАТА:

При набавка на - екстра бело брашно од 1 кг. од ЖИТО ЛУКС АД Скопје во наменски дизајнирани промотивни пакувања, секој што ќе пронајде еден од 100 (стот) нумерирани хартиени жетони на кој ќе биде испишана информација за добивката – златник, е добитник на наградата. Секој добитник на награда ќе треба да се јави на бесплатниот контакт телефонски број 0800 46046 во ЖИТО ЛУКС АД Скопје. Контактот телефонот на ЖИТО ЛУКС АД Скопје ќе биде испишан на хартиениот жетон и на наменски дизајнираните промотивни пакувања.

Секој добитник на награда ќе може да ја подигне наградата во просториите на маркетинг одделот во ЖИТО ЛУКС АД Скопје на ул. “Македонско-Косовска бригада” бр.44, 1000, Скопје секој работен ден од 9 до 17ч.

Сите добитници ќе добијат потврда за добивка подготвена и заверена од ЖИТО ЛУКС АД Скопје. Во потврдата ќе бидат наведени личните податоци (име и презиме, ЕМБР) на добитникот на наградата и видот на наградата.

Сите потврди за добивка кои ќе бидат издадени за времетраењето на играта и во кои потрошувачите ќе внесат свои лични податоци те. единствено име и презиме и ЕМБР ќе бидат доставени на Приредувачот, и истите ќе бидат чувани во просториите на Приредувачот ЕПП Комјунিকেјшенс ДОО, ул.Орце Николов 1476, 1000 Скопје, најмногу 60 дена по завршувањето на играта. По истекот на 60 дена сите потврди за добивка ќе бидат уништени на машина за уништување (сечење) хартија од страна на одговорни лица во ЕПП Комјунিকেјшенс ДОО Скопје. По завршувањето на играта за сите лични податоци (име и презиме на добитниците) ќе биде креирана збирка на податоци во централниот регистар на Дирекцијата за заштита на лични податоци од страна на Приредувачот.

12. РОКОТ ЗА ПОДИГАЊЕ НА НАГРАДАТА:

Најдоцна 60 дена по завршувањето на наградната игра.

13. НАЧИН НА ЗАПОЗНАВАЊЕ НА УЧЕСНИЦИТЕ ВО ИГРАТА СО ПРАВИЛАТА НА ИГРАТА:

Правилата на играта ќе бидат објавени на интернет страница: www.zitoluks.com.mk. пред започнување на наградната игра односно по добивањето на согласност за приредување на наградна игра од страна на Министерството за финансии на РМ. Воедно, потрошувачите ќе можат основните информации да ги добијат од промотивните најави на социјалните мрежи, интернет портали и интернет страницата на Жито Лукс АД Скопје.

14. НАЧИН НА СТАВАЊЕ РЕКЛАМАЦИЈА ВО ВРСКА СО ПРИРЕДУВАЊЕТО НА НАГРАДНАТА ИГРА И ПОДНЕСУВАЊЕ ПРИГОВОР ОД СТРАНА НА ИГРАЧОТ:

Играчот има право да поднесе писмен приговор до приредувачот на наградната игра во рок од 5 (пет) работни дена сметано од денот на објавување на резултатите. Приредувачот има обврска писмено да одговори на приговорот на играчот во рок 5 (пет) работни дена сметано од денот на добивањето на истиот.

15. ПОКРИТИЕ НА ДОБИВКИТЕ:

Добивките ќе бидат обезбедени од средствата на приредувачот на наградната игра – Друштвото за маркетинг и пропаганда ЕПП Комјунিকেјшенс ДОО Скопје.

16. ЗАБРАНА ЗА УЧЕСТВО ВО НАГРАДНАТА ИГРА:

Во наградната игра не можат да учествуваат вработените на приредувачот, вработените во ЖИТО ЛУКС АД со своите поблиски семејства.

Со преземањето на наградите престануваат понатамошните обврски на приредувачот на наградната игра спрема добитниците.

Наградната игра може да престане само во случај да настапат околности за кои приредувачот не е одговорен, односно кои не можат да ги спречи, отстрани или избегне по добивањето на согласност од Министерството за финансии.

Учесникот во наградната игра ги прифаќа правата и обврските од овие Правила на игра.

Правилата влегуваат во сила веднаш по добивањето согласно од Министерот за финансии. Приредувачот го плаќа посебниот надомест по стапка од 18%, врз основа на утврдената вредност на наградниот фонд најдоцна во рок од три дена од денот на издавањето на дозволата со која се одобрува приредување на наградната игра.